

Udbrydere står bag ny indkøbsforening

Ti opsagte Seat-forhandlere har forladt Vass-Point og dannet Autoleader, som er åben for alle uanset bilmærke.

Af Michael Nørfelt

SAMARBEJDE En ny indkøbsforening i autobranche er i januar dannet som udbryder af Vass-Point både med hensyn til medlemmer og medarbejdere.

En halv snes opsagte Seat-forhandlere står til en begyndelse bag den nye forening, Autoleader f.m.b.a., som har fået kontor hos GT Biler A/S i Kolding. Her sidder de to medarbejdere i Autoleader, Michael Mikkelsen, som er indkøber og foreningens direktør, samt Irene Kirkegaard Nielsen, som er koordinator. Begge kommer fra Vass-Point.

Formand for Autoleader er direktør Torben Gosvig, indehaver af GT Biler og tidligere medlem hos Vass-Point.

Han fortsætter dog ikke som formand for Autoleader, idet man allerede har fundet en ny, professionel formand, som man dog endnu ikke kan sætte navn på.

Vi går all-in

Til forskel for Vass-Point, som er for forhandlere og



Michael Mikkelsen, indkøber og direktør i Autoleader, samt koordinator Irene Kirkegaard Nielsen i en Jaguar F-Type hos GT Biler, hvor foreningen har kontor. (Foto: Michael F. Nørfelt)

servicepartnere af VW, Skoda, Seat og Audi, er Autoleader en ny indkøbsforening for værksteder og bilforhandlere, uanset om man er fri eller repræsenterer et bilmærke, oplyser Torben Gosvig.

En anden forskel er, at Autoleader kun vil satse på én leverandør inden for hvert produktområde, hvilket skal øge loyaliteten.

Hvad er Autoleader og hvad vil man

- Autoleader er en forening startet af selvstændige bilforhandlere og værksteder, hvor alle uanset logo eller størrelse er velkommen.
- Autoleader skal sikre den bedste kvalitet og de bedste priser ved alle leverandører.
- Autoleader bygger på fællesskab og loyalitet, hvor alle kender vigtigheden af at stå sammen. Når der indgås samarbejdsaftaler med nogle af Danmarks bedste aktører på markedet, er det på baggrund af at alle er enige om at benytte de aftaler, der bliver indgået.
- Autoleader vil gøre medlemmerne til en del af et fællesskab, som aldrig før er set i Danmark – et fællesskab der helt sikkert vil optimere medlemmernes indtjening og gøre hverdagen nemmere.
- Autoleader skal sikre en yderligere stærk indtjening uden større forandringer i hverdagen.
- Autoleader er bygget ud fra medlemmernes forventninger.
- Autoleader har en lille organisation uden dyre administrationsomkostninger, hvor man hele tiden sørger for at være i tæt kontakt med medlemmer og samarbejdspartnere.
- Autoleader lytter og er hele tiden åben for nye ideer og tanker, for på denne måde at blive ved med at udvikle positionen i det danske bilmarked. (Kilde: Autoleader)

- Autoleader kommer til at indgå partnerskaber med autobrancheens bedste aktører. Det betyder, at vi i fællesskab går fremtiden i møde. Det betyder også, at vi går "all in" på de samarbejder vi indgår, siger Torben Gosvig. For Autoleader gælder også, at alle medlemmer får samme bonus, uanset medlemmernes størrelse.

GT Biler

Formand for det nye Autoleader er 56-årige Torben Gosvig. Han har drevet GT Biler i Kolding i 35 år. Firmaet tæller 24 medarbejdere og sælger cirka 350 nye og 350 brugte biler om året. Firmaet forhandler i dag nye biler fra Landrover og Jaguar samt Subaru, men er opsagt af Seat pr. den 31. oktober i år efter 20 år med Seat. Desuden er GT Biler VW serviceværksted.

lemmernes størrelse.

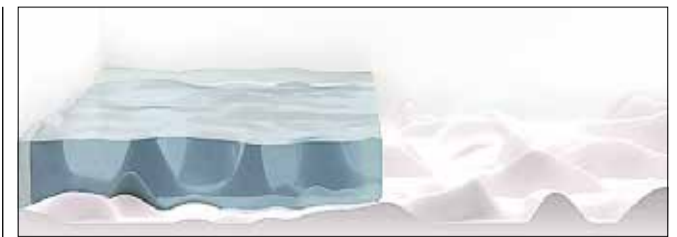
25 nye om året

- Vi er frie og ikke forlovet med nogen leverandører og importører, understreger Torben Gosvig om Autoleader.

- Vi vil ikke blot vokse omfang, men vi tror på, at vi kan blive 25 nye medlemmer om året, vurderer Torben Gosvig.

- Som tidligere medlem af Vass-Point kunne jeg tænke mig flere ting anderledes, og jeg forsøgte uden held at komme ind i bestyrelsen. Nu prøver vi i stedet for os selv i Autoleader – og her er det vigtigt, at vi har noget at tilbyde, siger han og konstaterer:

- Og vi har travlt for tiden. Medlemmer af Autoleader skal mødes fire gange om året for at udvikle den nye forening.



Set under mikroskop har forrudeglas en ujævn og "takket" overflade, som indeholder svage punkter. LiquidNano fylder ud med flydende glaspartikler og gør ruden op til 30 procent stærkere mod stenslag, ifølge producenten. (Foto: LiquidNano/TT Micro)

Glaspartiklerne er flydende

En norsk importør af det tyske produkt LiquidNano vil ind på det professionelle danske eftermarked.

Af Kim Lesanner

NANOTEKNOLOGI Siliciumdioxid-partikler – også kaldet flydende glas – som er 500 gange mindre end et menneskehår er tyndt, kan fylde mikroskopiske porrer i bilernes forrude og danne en cirka 30 procent stærkere og mere glat overflade, som beskytter mod stenslag og får væske til at prelle af i op til 12 måneder pr. påføring, der er yderst let at gennemføre. Det er de argumenter, som norske Tom Vedvik fra firmaet TT Micro vil gå ud med på det danske marked via partneren danske JA Micro. Målet er salg via såvel bilværksteder og bilforhandlere samt biludstærkerforretninger i samarbejde med danske autogrossister.

- Vi har et stykke tid samarbejdet i Norge med Meca, Mekonomen og BilXtra om salg. De har afprøvet produktet og set vores TÜV-test, så det bør ikke være vanskeligt at trænge igennem via det professionelle danske automotive eftermarked også, siger Tom Vedvik. Han forventer også at være på det svenske marked i løbet af marts i år.

Udfylder ikke rude-ridser

LiquidNano's Ultimate Windshield Protection er en behandling, der giver forruden et ekstra vandafvisende (hydrofob) og olieresistent (oleofob) lag. Behandlingen er baseret på nanoteknologi og bruger silica til at skabe en beskyttende membran.

Siliciumdioxid og nanoteknologi

Det flydende glasprodukt til forruder, LiquidNano, er, ifølge producenten, fuldstændig miljøvenligt og ugiftigt. Det indeholder Siliciumdioxid (SiO₂), som kommer fra rent kvartssand, der er en af de mest gængse kemiske forbindelser på planeten i både bjerge og sand på strande. Stoffet bruges i en række forskellige brancher herunder fødevarer, industri, bilindustri, medicinsk, luftfart, marine og mobilitet.

Nanoteknologi

Udtrykket Nano kommer fra det græske ord for "dværg" og er nu ofte forbundet med teknologi, hvor en partikel, en enhed eller et lag er på nano-niveau, hvilket er 1 milliard af en meter – eller 25.400.000 nanometer i en tomme. Det seneste årti er der gjort en betydelig indsats for at udvikle højtydende nano-belægnings til mange formål.



Tom Vedvik forventer sig meget af sit produkt LiquidNano på også det danske marked. (Foto: TT Micro)

gen er baseret på nanoteknologi og bruger silica til at skabe en beskyttende membran.

Effekten er, at regnvand og olie bobler af vinduet, hvilket gør ruden lettere at holde fri for vand, is, sne og insekter og dermed giver føreren markant bedre udsyn, ifølge producent og importør.

Motor-magasinet har ikke haft lejlighed til at afprøve produktet inden deadline, men norske Finansavisen har testet og finder produktet velfungerende. Ridser og slitage på ruden forsvinder imidlertid ikke efter påføring, der foregår på under 10 minutter ved hjælp af færdigimprægnerede klude efter afrensning af ruden.

Der findes flere videoer om produktet på Youtube samt på LiquidNanos hjemmeside, herunder slag- og ridefasthed, idet LiquidNano også sælges som produkt til mobiltelefoner og tablets.

Vass-Point afventer

Vass-point meddeler, at foreningen til generalforsamlingen i maj vil drøfte strategien.

REPLIK Vass-Point, der repræsenterer de fleste servicepartnere og forhandlere af Volkswagen Gruppens mærker i Danmark, har ikke umiddelbart noget modsvar til udbrydergruppen.

- Dette er helt nyt. Vi klapper lige hesten og finder ud af, hvad vi gør. Vi planlægger at melde ny strategi ud efter vores generalforsamling først i maj. Vi skal nok komme videre. Vi forventer ikke at miste mange medlemmer til Autoleader, siger Asbjørn Jensen, Skoda Brøndby, til Motor-magasinet. Han er direktør for Vass-Point og medlem af bestyrelsen.

Vass-Point repræsenterer de fleste servicepartnere og forhandlere af Volkswagen Gruppens mærker i Danmark –

Volkswagen, Audi, Skoda og Seat.

Vass-Point har siden 2015 samlet de indkøbsaftaler, der hidtil har eksisteret i Vass, Carepoint, Semler Retail og mærkenes forhandlerforeninger.

Indtil for nylig havde Vass-Point 137 medlemmer, men har i forbindelse med etableringen af Autoleader mistet otte medlemmer, så man nu er nede på 129 medlemmer, oplyser Asbjørn Jensen.

Vass-Point har i dag én medarbejder tilbage på kontoret på Hasselager Centervej i Viby samt en anden medarbejder, som er placeret andetsteds, efter at de to tidligere medarbejdere er skiftet til Autoleader.

Formand for Vass-Point er Lars Rasmussen, detaildirektør hos Semler Retail A/S. *mich*